

1

## Behovskartlegging

Formålet er å få en forståelse for behovet/utfordringen som skal løses.

2

## Markedsdialog

Formålet er å gi potensielle leverandører en god forståelse av utfordringen/behovet, få kunnskap og innspill fra potensielle leverandører om mulighetsrommet og alternative, innovative løsninger.

3

## Konkurransen

Formålet er å velge de best egnede samarbeidspartnere, forhandle om innovasjonsprosjektet og inngå innovasjonspartnerskap.

4

## Utvikling av ny løsning

Formålet er tett samarbeid og utvikling av konkrete løsninger/tjenester som kan kjøpes inn av offentlig part.

5

## Kjøp av utviklet løsning

Formålet er å kjøpe løsninger som er utviklet og som svarer til avtalte resultat.